

Amandine BIDAULT DE GARDINVILLE

26 rue de Lucias

33240 SAINT ANDRE DE CUBZAC

06.75.00.62.94

amandine.bidault@free.fr

Chargée de mission Tourisme – Communication - Événementiel

4 ans d'expériences professionnelles

ACQUIS PROFESSIONNELS

2010

Chargée de mission événementiel

Jusqu'au 29 mai 2010 - Communauté de Communes de l'Estuaire – 6 mois

- ✓ Organisation de la 11^{ème} édition de la Fête de l'Asperge (24 & 25 avril 2010 à Etalliers – 12.000 visiteurs).
- ✓ Coordination partenaires et exposants, élaboration et suivi du budget, management d'une équipe de 2 personnes. Elaboration et suivi d'un programme d'animations et d'un plan de communication en lien avec le cabinet retenu. Recherche de sponsors.

2009
2008

Chargée de marché - Promotion Presse

CRT Aquitaine – 18 mois.

PROMOTION

- ✓ Salons : gestion et suivi technique des dossiers, coordination des partenaires aquitains ; mise en place d'animations et d'actions de communication.
- ✓ Montage d'événements à la Maison Aquitaine à Paris : Organisation d'un workshop pour les professionnels et d'une journée d'animations pour le grand public dans le cadre du groupe de travail « Tourisme urbain ». Coordination des villes d'Aquitaine partenaires. Gestion technique et financière des dossiers, plan de communication et bilan.
- ✓ Campagnes de communication en relation avec Atout France sur divers marchés : mise à jour pages Internet, e-newsletters, publi-rédactionnel.
- ✓ Organisation d'éductours à l'attention des professionnels.

PRESSE

- ✓ Organisation d'accueils de presse, rédaction de dossiers et de communiqués de presse, suivi et bilan des actions.

2007

Chargée d'étude développement & promotion œnologique

Syndicat Viticole des Premières Côtes de Blaye - 5 mois.

- ✓ Elaboration d'une stratégie de développement et de promotion œnologique pour les Premières Côtes de Blaye.
- ✓ Montage du dossier de candidature du Marché aux Vins de Blaye au concours des BEST OF WINE TOURISM 2008.
- ✓ En charge de l'édition d'une carte-guide des châteaux.
- ✓ Suivi réunions - Comité Technique Destination Vignobles Haute-Gironde.

Chargée d'étude marketing

Médoc Océan (Lacanau, Carcans-Maubuisson, Hourtin) - 5 mois.

- ✓ Définition stratégie & plan d'actions marketing pour Médoc Océan.

2005

Assistante Consultant marketing & communication

Cabinet Protourisme - 4 mois.

- ✓ Définition plan marketing & politique de communication pour le CDT Ariège-Pyrénées.

2004

Assistante développement et promotion œnologique

Planète Bordeaux - 6 mois.

ESPACE & ATELIERS D'INITIATION AU GOÛT POUR ENFANTS

- ✓ Comment parler du vin aux enfants ? Mise en place d'un espace dédié, d'un programme ludo-pédagogique, réalisation de supports, mise en place d'animations, de goûters des saveurs. Prospection de clientèles.

ORGANISATION DE MANIFESTATIONS

- ✓ La Ronde des Bordeaux de l'été, Marché de Noël, Portes Ouvertes : recherche et coordination de partenaires, suivi logistique du dossier, réalisation de supports de communication. Bilan des opérations.



FORMATIONS

2006-2007

DESS Aménagement et Gestion des Stations Touristiques.

Mention TB – IATU – Bordeaux 3

Projet de fin d'études :

Vers une stratégie de promotion œnologique des Premières Côtes de Blaye.

2004-2006

MST Aménagement et Développement Territorial Durable.

Mention B – IATU – Bordeaux 3

Mémoire :

Ariège : la place du marketing et de la communication dans les politiques de développement touristique.

2002-2004

BTS Tourisme Animation et Gestion Touristique Locale.

Mention TB – Talence

LANGUES ET INFORMATIQUE

- Anglais, Allemand.
- Carte professionnelle de Guide Interprète Régionale.
- Word, Excel, Power Point.
- Base de données SIRTACUI.

CENTRES D'INTERET

- Théâtre
- Cinéma
- Randonnée
- Œnologie et pratique de l'œnotourisme
- Voyages

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

26 ans.

Vie maritale.

Permis B et mobile.