

Stéphanie LIBREAU
52, rue Delord
33300 Bordeaux
Portable: 06 78 50 94 82
✉ s.libreau@lycos.com



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Oct. 2007 – Avril 2010 : **Château TROPLONG MONDOT**, 1^{er} Grand Cru Classé Saint Emilion (33)
- Responsable Communication et Marketing

- Représentation et promotion des marques de la propriété aux évènements nationaux et internationaux, dans le respect de l'image et du positionnement qualitatif des vins
- Organisation et supervision des opérations auprès des partenaires commerciaux (UGCB, Groupement des 1ers Grands Crus de St Emilion, CHR, négociants, importateurs)
- Organisation événementielle, chargée des relations presse et des relations clientèle
- Gestion du marketing opérationnel, relooking et développement du packaging
- Elaboration des supports de communication et conception-gestion du site Internet

Juin - Juillet 2007 : **Château CARBONNIEUX**, Cru Classé des Graves, Léognan (33)
- Attachée Commerciale (CDD de remplacement)

Oct. 2003 – Jan. 2007 : **CLETRAL GROUP SA**, Santiago, Chili
Equipements et Technologies pour l'Industrie Agroalimentaire
- Responsable du Développement Commercial Export (Amérique latine)

- Etude et développement des marchés, veille concurrentielle et technologique
- Définition et mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing sur le continent
- Administration des ventes et élaboration des budgets
- Recrutement, formation et animation du réseau local d'agents et de distributeurs
- Organisation événementielle (presse, séminaires, salons et foires professionnels)
- Recherche et mise en place de partenariats stratégiques (universités et organismes spécialisés)

Mai -Oct. 2003 : **ORANGE DISTRIBUTION**, DVR Marseille (13)
Téléphonie Mobile et Solutions Internet
- Chef de Secteur

- Promotion des ventes et développement de l'implantation de la marque
- Gestion, formation et animation du réseau de distributeurs (GMS, agences France Telecom, Distributeurs Indépendants) en fonction des objectifs de ventes
- Veille de l'application des politiques commerciales stratégiques de l'entreprise en matière de prix, de marketing et de merchandising

Juin 2002 – Mars 2003 : **JACQUES ET FRANCOIS LURTON S .A.**, Vayres (33)
Négociants/Producteurs de vins du Nouveau Monde
- Assistante de direction et assistante commerciale export

- Gestion des commandes, de la logistique, et des relations clients et presse

Sept. 2001 – Fev. 2002 : **CLUB Du TASTEVIN**, Rio de Janeiro, RJ, Brésil
Importation et Distribution de Vins Français
- Commercial (stage de 6 mois)

- Vente directe et promotion en magasins et dans le secteur CHR
- Formation et animation de la force de vente (cours, dégustations)

FORMATION

- Juin 2002 **DESS Management International**, spécialisé sur les pays latino-américains, Institut d'Administration des Entreprises, Bayonne (64).
- Juin 2000 **Maîtrise de Langues Etrangères Appliquées** (secteur agroalimentaire) - anglais / espagnol, Université de Pau et des Pays de l'Adour (64)

COURS / STAGES UNIVERSITAIRES :

- Juin 2001 Echange Universitaire, **spécialisation en marketing** - Pontificia Universidade Catolica de Curitiba, Parana, Brésil
- Jan. – Jun. 1998 Echange Universitaire programme ERASMUS, **Certificate of Modern Languages**, University of Northumbria, Newcastle-Upon-Tyne, Angleterre

AUTRES COMPETENCES

Langues : Courant lu écrit parlé

Anglais
Espagnol
Portugais

Informatique

- Pack Office (Word, Excel, Access, Powerpoint), Adobe Photoshop

AUTRES INFORMATIONS

- 33 ans, célibataire
- Pratique de la natation, de la course, de la danse et du surf
- Œnophile, Diplôme de **Dégustation et Connaissance des Vins de Bordeaux** du « Centre Interprofessionnel des Vins de Bordeaux » (2002) et **Diplôme de Connaissance des Vins Chiliens** de « The Wine School » à Santiago du Chili (2006)
- Passionnée de voyages, de nature, de cultures et de musiques latines