

Nelly PENAUD

10, Clos de la Prairie
33370 Pompignac
France

+33 (0)610 41 89 32
nelly13penaud@gmail.com

24 ans
Permis B – Véhicule
Mobilité nationale et internationale



Langues étrangères :

- **Anglais** : Bon niveau, opérationnel
Vocabulaire général, d'entreprise, de commerce, de comptabilité
- **Espagnol** : Niveau correct
Vocabulaire général d'entreprise et de commerce

Logiciels maîtrisés :

- Pack Office 2007 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Sphinx
- Notions GSM (ERP)
- Notions Photoshop et Illustrator

Centres d'intérêt :

- Tennis
- Natation
- Cuisine
- Vin

Chef de Produit Chef de Projet Chargée de Missions

Marketing / Communication / Evènementiel

Qualités personnelles

Facilité d'adaptation et d'intégration, rigueur, polyvalence, motivation et implication, organisation, initiative, sens du relationnel, créativité, esprit d'équipe, autonomie

Diplômes

2009 : **Master Marketing Opérationnel** - Ecole de commerce (INSEEC Bordeaux)

2006 : **BTSA Viticulture - Œnologie** (LEGTA Libourne-Montagne – 33) – *Mention Bien*

Expériences Professionnelles

Avril 2010 : **Cash Vin** (8 employés), Artigues-près-Bordeaux (33) – **Assistante marketing** : Mise à jour et animation du site web, Préparation des animations en magasins (outils de communication, PLV, logistique, communication interne, etc.)

2009-2010 : **TPE viticole Bordelaise** – **Consultante et accompagnement en marketing et communication** (à temps partiel) : Stratégie marketing, refonte et harmonisation des outils de communication et du site internet, mise à jour du site web, etc.

Décembre 2009 : **Cash Vin** (6 employés), Mérignac (33) – **Attachée commerciale**

Juillet-Août 2009 : **EURL Maison des Vins de Blaye** (5 employés), Blaye (33) – **Commerciale**

Janvier – Juin 2009 : **Fédération des Vignerons Indépendants d'Aquitaine** (5 employés), Artigues-près-Bordeaux (33) – **Chargée de Missions Marketing et Communication** :

- ✓ Création d'un nouveau salon des Vins à Nancy : définition des actions marketing
- ✓ Suivi et contrôle des outils de communication en collaboration avec l'agence de communication
- ✓ Stratégie de communication des Vignerons Indépendants pour Vinexpo 2009
- ✓ Suivi de la refonte des sites internet (institutionnel et e-commerce) : rédaction cahier des charges, mise à jour, animation, suivi des commandes, démarches administratives.

Septembre 2007 – Juillet 2008 : **Congrès et Expositions de Bordeaux** (CEB) (100 employés), Bordeaux (33) – **Assistante commerciale et marketing** pour le salon Vinitech :

- ✓ Promotion / Marketing direct : Contrôle des outils de communication, mailings et e-mailings
- ✓ Création de partenariats avec les relais d'opinion de la filière
- ✓ Commercialisation d'espaces (B to B) : prospection, offres, relances, etc.
- ✓ Création d'un outil de communication interne

Juin – Août 2007 : **Dine and Wine** (petite restauration et épicerie de nourriture et vins français) (2 associés), Sixmilebridge – Co. Clare – Irlande – **Vendeuse**

Mars 2005 : Finale nationale du Concours des Jeunes Professionnels du Vin à Paris (17^{ème} place).